



**LE PIC,
UN LIEU UNIQUE DÉDIÉ
AU DÉVELOPPEMENT
DE L'INNOVATION, VOIT LE JOUR
AU CŒUR DU PARC CATAROUX (CLERMONT-FERRAND)**

**Le collectif
d'acteurs du territoire
engagés dans le projet
officialisent
la création du PIC**

(Pôle d'Innovation Collaboratif)

- Le Crédit Agricole Centre France, le Groupe Michelin, la Banque des Territoires, la Caisse d'Épargne Auvergne Limousin et la Chambre de Commerce et d'Industrie Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole investissent dans un projet de 53m€.
- Cardinal Promotion réalisera le programme de construction des 18 000 mètres carrés du PIC.
- La gestion du PIC a été confiée à Turing 22, qui investira 7,5 millions d'€ pour développer le lieu.

Le PIC constitue un des quatre pôles du futur Parc Cataroux, le vaste chantier engagé par le groupe Michelin pour donner une nouvelle vie à des espaces inoccupés de son site historique de Cataroux, au centre-ville de Clermont Ferrand. Annoncé en janvier 2020, le Parc Cataroux ambitionne d'être un accélérateur d'innovation et un moteur du dynamisme économique et social au service de Clermont-Ferrand et de l'Auvergne. Ce projet est soutenu par de nombreux acteurs privés et par les pouvoirs publics, notamment par Clermont Auvergne Métropole, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Etat. Il s'articule autour de quatre pôles porteurs d'avenir pour le tissu économique, éducatif et culturel du territoire : la Manufacture des Talents, le Centre des Matériaux durables, le Pôle d'Innovation Collaboratif, le Quartier des Pistes.

Le collectif d'acteurs territoriaux engagés dans la création du PIC a acté officiellement aujourd'hui le démarrage opérationnel du projet. Deux ans de travail ont été nécessaires pour coconstruire, à partir d'une feuille blanche, un lieu unique en France de développement de l'innovation pour l'économie durable. Les travaux de construction débuteront fin 2023 pour une ouverture prévue mi-2025.



- Le financement du PIC sera assuré via la création de la Foncière Le Pic, société par actions simplifiées (S.A.S), qui détiendra la propriété des bâtiments et prendra en charge les travaux de transformation, de construction et de rénovation des bâtiments, ainsi que l'aménagement des surfaces extérieures.

Cette société foncière est détenue par cinq partenaires engagés depuis deux ans dans la co-construction du projet : le Crédit Agricole Centre France (36%), le Groupe Michelin (22%), la Banque des Territoires (22%), la Caisse d'Épargne Auvergne Limousin (14%) et la CCI du Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole (6%).

La forte implication de tous les actionnaires dans le développement économique et social du territoire s'est révélée déterminante dans la mise en œuvre de cette structure de financement commune. *« La force de ce collectif d'investisseurs repose sur la conviction partagée de l'intérêt que présente le PIC pour renforcer dans la durée la dynamique d'innovation de notre région, pour ensemble faire gagner le territoire »*, souligne **Frédéric Baraut, directeur général du Crédit Agricole Centre France**.

Pour **Fabrice Gourgeonnet, président du directoire de la Caisse d'Épargne Auvergne Limousin**, *« la mobilisation des acteurs locaux témoigne de la volonté commune d'être utile aux territoires : contribuer à la revitalisation urbaine et participer au développement d'une économie durable au service des entreprises et de la création d'emplois. »*

Barbara Falk, directrice régionale de la Banque des Territoires, souligne également la mobilisation collective qui a permis au projet de se réaliser. *« L'ensemble des partenaires – pouvoirs publics, porteurs du projet, actionnaires, financeurs ... - s'est pleinement impliqué pour permettre la réalisation de ce projet ambitieux et complexe. Dans un contexte économique compliqué et notamment de hausse des coûts, tous ont trouvé des solutions innovantes autour d'un seul objectif : participer à la redynamisation du site de Cataroux et offrir au territoire clermontois de nouvelles potentialités de développement. Les grands axes stratégiques de la Banque des Territoires, transformation écologique et énergétique ainsi que cohésion sociale et territoriale, se matérialisent parfaitement dans ce projet de reconversion du patrimoine industriel de Michelin. »*

Pour **Claude Barbin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole**, *« la CCI est naturellement engagée pour le développement économique des entreprises et s'investit sur les projets qui ont un impact pour le territoire. Le projet Parc Cataroux s'inscrit totalement dans cette dynamique et illustre le sens du collectif et du travail partenarial qui nous anime. Nous savons faire ensemble sur notre territoire, nous le faisons savoir à travers notre ambition commune. »*

- Cardinal Promotion a été choisi pour concevoir, construire et aménager les 18 000 m² du PIC au travers d'un projet à la fois respectueux de l'histoire patrimoniale du site et résolument innovant pour répondre à l'ambition du PIC, avec notamment un cahier des charges très exigeant en matière environnementale.

La conception s'est appuyée sur un parti-pris : le « déjà là » : ne plus démolir, s'adapter, replanter. La pleine terre existante sera ainsi agrandie pour y planter plus d'une centaine d'arbres et transplanter les douze arbres existants. La construction de l'ensemble, certifiée BREEAM Very Good, privilégie l'usage du bois issu des filières locales Auvergne Massif central pour les ossatures, les menuiseries et les charpentes. Parmi les points forts du projet : des espaces extérieurs accessibles à tous les étages et à proximité de toutes les typologies d'espaces, de nombreux lieux ouverts et connectés entre eux (connexion entre le nouveau bâtiment, le B146 et le square Gordon Bennett), la création d'un biotope urbain, la réduction de l'îlot de chaleur grâce à l'abondance végétale, et des jardins. Au total, le PIC comportera 11 000m² d'espace végétalisé, près de 2 000m² de terrasses, plus de 10 000 m² de coworking, 3 000m² de coliving et 2 000m² d'espaces évènementiels.

Pour **Stéphane Rubi, directeur général de Cardinal Promotion**, *« l'architecture du lieu incarne la promesse de l'économie durable que porte le PIC, avec la volonté de créer un lieu de vie nouvelle génération en phase avec les évolutions du monde du travail. Notre ligne directrice a été de concilier les exigences de bien-être au travail, de diversité et de convivialité des personnes avec le respect environnemental sous toutes ses formes. C'est un programme mixte clé en main, conçu avec des équipes régionales autour de l'équipe de Z Architecture. »*

- Turing22, qui a développé avec succès le plus grand espace de coworking de la région Auvergne-Rhône-Alpes, a été choisie pour assurer la gestion opérationnelle du PIC. Turing 22 investira 7,5 millions d'€ dans un programme unique en France par sa composition (Co-living, coworking, restauration et culture) et par son ambition de fédérer en un même lieu tous les acteurs de l'innovation au service de l'économie durable.

Selon **Tristan Colombet, gérant de Turing 22**, « *la méthode de co-construction est et sera la clé du succès du PIC. Le PIC a été rêvé, pensé et mis au point par des innovateurs et les futurs résidents continueront à l'inventer.* »

Le PIC accueillera les entreprises de toutes tailles (entreprises individuelles, TPE et PME, équipes de grandes entreprises), mais aussi des associations, des universitaires, des réseaux professionnels. Une importante partie du travail d'élaboration du projet a porté sur la mise au point d'une offre de très haut niveau à des prix très accessibles. La charte du PIC, qui définit les valeurs attendues des résidents, permettra de garantir le respect de la raison d'être du lieu : rendre accessible et participative pour le plus grand nombre une meilleure qualité de vie.

Enfin pour **Jean-Philippe Ollier, directeur du programme Parc Cataroux du Groupe Michelin**, « *le PIC voit aujourd'hui le jour grâce à la motivation et la mobilisation de l'ensemble des acteurs territoriaux qui ont su surmonter tous les obstacles pour donner naissance à ce projet d'intérêt général innovant tourné vers la création d'activités et d'emplois du futur.* »

Pour accéder au site du PIC :

<https://pic.life/>

Pour accéder au contenu photo et vidéo :

<https://contentcenter.michelin.com:443/portal/shared-board/28e59392-9507-464f-9515-d7574313f1a8>



RELATIONS MÉDIAS

Pascale Audibert : pascale.audibert@michelin.com / 06 34 09 82 67
Jeanne Brieu : jeanne.brieu@michelin.com / 07 64 56 66 58